

## **Bilan de l’alternance 2021 Opco des entreprises de proximité**

**Cette analyse porte sur les contrats débutés entre le 1er janvier et le 31 décembre 2021 au sein des entreprises relevant du champ d’intervention de l’Opco EP**

### **Les contrats en alternance sur le champ d’Opco EP**

Opco EP confirme sa contribution aux bons résultats de l’alternance. 2021 ayant été une année record pour l’alternance en France avec plus 850 000 nouveaux contrats et une progression de 33% par rapport à 2020.

Dans ce contexte général Opco EP représente un contrat en alternance sur cinq débuté en France en 2021. Et sur son champ d’activité historiquement engagé pour l’apprentissage voit son nombre de nouveaux contrats progresser de 24% et en valeur absolue de 28 000 contrats.

Opco EP confirme ses spécificités : une action sur l’ensemble du territoire, avec des TPE très dynamiques pour la formation par alternance de niveau BAC ou infra BAC.

### **Plus de 2 500 formations sont préparées en alternance sur l’ensemble du territoire et majoritairement dans des TPE**

L’alternance s’est développée dans l’ensemble des régions. Trois quarts des contrats en alternance ont débuté en 2021 dans des entreprises de moins de 11 salariés. C’est une proportion stable par rapport à 2020.

### **Les formations et les qualifications**

Une majorité d’alternants du champs de l’Opco EP préparent un diplôme de niveau 3 ou 4 qui correspondent aux diplômes de niveau CAP jusqu’au baccalauréat. Ces contrats ont majoritairement débuté au troisième trimestre 2021.

### **Les caractéristiques socio-démographiques des alternants**

Les femmes sont les principales bénéficiaires de l’alternance au sein des branches de l’Opco EP avec 65% des contrats débutés en 2021 contre 62% en 2020. Au niveau national, 44% des contrats débutés en 2021 concernent des femmes. Il faut toutefois analyser les diplômes préparés qui selon les secteurs sont soit très féminin : CAP Métiers de la coiffure (**79 %** de femmes), Titre Assistant dentaire (**97 %** de femmes), CAP Esthétique, cosmétique et parfumerie (**99 %** de femmes), CAP Accompagnant éducatif petite enfance ; ou bien majoritairement masculin : CAP Pâtissier (**55 %** d’hommes), CAP Boulanger (**89 %** d’hommes), CAP Boucher (**95 %** d’hommes).

38 % des alternants ont moins de 19 ans et l’âge moyen d’entrée en alternance est de 20,6 ans :

- 19,7 ans pour les contrats d’apprentissage
- 28,6 ans pour les contrats de professionnalisation

[Lire le rapport d’activité 2021](#)

### **A propos de l'OPCO des Entreprises de proximité**

Né de l'accord constitutif interprofessionnel signé par la CPME, l'U2P et 5 confédérations syndicales de salariés, CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, CGT-FO, l'Opérateur de compétences des entreprises de proximité (OPCO EP) est un des principaux acteurs dans l'écosystème de la formation professionnelle et de l'apprentissage.

L'Opco EP apporte un appui technique aux 54 branches professionnelles adhérentes, couvrant un total de 402 000 entreprises et 3 millions de salariés, en matière de Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC), de création de certifications professionnelles et de définition des niveaux de prise en charge des contrats en alternance. Il assure également le financement des dispositifs d'alternance (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation et promotion ou reconversion par l'alternance - « Pro A »).

S'appuyant sur son maillage territorial, l'Opco EP peut ainsi accompagner les petites et moyennes entreprises dans l'analyse et la définition de leurs besoins en matière de formation professionnelle au regard des mutations économiques de leur secteur.

**Directeur général : Arnaud Muret**

#### **Contact presse Opco EP :**

Astrid CHENARD – 06 34 23 34 80 – Directrice de la communication Opco EP –  
[astrid.chenard@opcoep.fr](mailto:astrid.chenard@opcoep.fr)

#### **Contacts presse Agence Diffusis :**

Alaïs Petit – 06 10 57 04 71 – [alais@diffusis.com](mailto:alais@diffusis.com)

Dominique Fresnaye – 06 25 78 54 54 - [dominique@diffusis.com](mailto:dominique@diffusis.com)